

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки  
**38.04.01 - «Экономика»**

**Магистерская программа**  
**«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

## Содержание

1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению «Экономика», требования к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы магистров .....	3
3. Критерии оценивания знаний.....	5
4. Содержание программы .....	5
Примерная тематика и вопросы вступительного комплексного междисциплинарного экзамена по направлению 38.04.01 - «Экономика».....	5
5. Литература.....	13

## **1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению «Экономика», требования к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы магистров**

При составлении программы вступительных испытаний в магистратуру ГАОУ АО ВО «АГАСУ» по направлению подготовки магистров 38.04.01 - «Экономика» учитывались требования ФГОС ВО к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы магистров.

Поступающий в магистратуру должен быть сформировавшимся специалистом, иметь навыки к научно-исследовательской работе, уметь использовать разнообразные научные и методические приемы, владеть методами и средствами исследования, а также, иметь уровень подготовки, соответствующий требованиям ФГОС и необходимый для освоения программы магистров.

К сдаче вступительного экзамена допускаются лица, имеющие законченное высшее профессиональное образование с квалификациями «бакалавр», «специалист», «магистр».

Поступающие должны знать современный понятийный аппарат и инструментарий исследования; должны показать навыки в использовании этих знаний для анализа конкретных экономических ситуаций, корректно формулировать цели и ограничения, в том числе и политико-экономического свойства, с целью получения достоверных выводов и результатов экономического анализа.

Также в соответствии с учебным планом подготовки поступающий в магистратуру должен обладать прочными знаниями по основным положениям базовых математических дисциплин, составляющих методологическую основу исследования экономических процессов с применением математики.

Поступающий в магистратуру должен уметь решать задачи, соответствующие его степени (квалификации):

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;

- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);

- основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;

- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения экономических задач;

Цель вступительного испытания заключается в комплексной проверке знаний, умений и навыков абитуриентов программы магистратуры в области экономики, качества подготовки бакалавров (специалистов) пригодность и соответствие знаний и умений требованиям ФГОС, необходимым для обучения в магистратуре.

Вступительные испытания в магистратуру должны позволить оценить:

- уровень овладения основными понятиями всех дисциплин, входящих в программу подготовки бакалавра (специалиста);
- уровень готовности к научно-исследовательской работе;
- уровень овладения основными методами исследовательской работы;
- знание объективных тенденций развития экономической науки.

Экзамен проводится экзаменационной комиссией в целях отбора для поступления в магистратуру наиболее способных абитуриентов, склонных к самостоятельной научно-исследовательской работе, анализу и оценке существующих тенденций экономических процессов, принятию обоснованных управленческих решений по повышению конкурентоспособности и эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях глобализации экономики.

По итогам вступительных испытаний в магистратуру, с учетом выявленных знаний и умений по вопросам, включенным в билет, приемная комиссия выставляет единую оценку на основе коллективного обсуждения.

Условием допуска к сдаче вступительного экзамена является удовлетворение требованиям правил приема на программы магистратуры в ГАОУ АО ВО «АГАСУ».

Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования магистратуры по направлению «Экономика».

## **2. Организационно-методические указания по проведению экзамена**

Вступительные испытания по программе магистратуры «Экономика» проводятся в письменной форме. Разделы, включенные в экзамен:

- экономическая теория;
- экономика предприятия (организации);
- экономика отраслевых рынков.

Каждый экзаменационный билет содержит 3 вопроса (как правило, 1 вопрос по каждому разделу, включённому в экзамен).

Длительность экзамена – 2 часа (120 мин).

Абитуриентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи и электронно-вычислительной техники, за исключением случаев, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации.

## **3. Критерии оценивания знаний**

Критерии оценки знаний по 100-балльной шкале вступительного экзамена в магистратуру:

- 90 - 100 баллов – полный безошибочный ответ с поясняющими примерами. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.
- 76 - 89 – достаточно полный ответ с примерами, но с небольшими неточностями.
- 50 - 75 – недостаточно полный ответ, наличие ошибок и упущений, отсутствие примеров, некоторые пробелы в знаниях.
- 0 - 49 – неполный ответ или его отсутствие, наличие ошибок и существенные пробелы в знаниях.

Общая оценка ответа на экзаменационный билет вычисляется как арифметическое среднее оценок на каждый вопрос.

Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, абитуриенты, набравшие 0-49 баллов, выбывают из конкурса.

## **4. Содержание программы**

Примерная тематика и вопросы вступительного комплексного междисциплинарного экзамена по направлению 38.04.01 - «Экономика»

Разделы, включенные в структуру вступительного испытания

### **Раздел I. Экономическая теория**

#### **Тема 1. Рынок: функции и структура.**

Рынок в марксистской концепции. Специфика методологии «экономика» в вопросе о рынке. Рынок как категория микро- и макро-уровней. Понятие рыночной системы. Функции рынка. Классификация типов рынков по объектам, по степени легальности, по степени конкурентности, по охвату территории.

## **Тема 2. Понятие спроса Закон спроса. Неценовые факторы спроса (микроуровень).**

Основные черты спроса. Платежеспособность спроса. Закон спроса. Доказательство закона спроса. Маржиналистская концепция в объяснении закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Цены на товары. Изменение величины спроса и изменения в спросе.

## **Тема 3. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.**

Понятие предложения. Роль цены в формировании величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения (микроуровень). Неценовые факторы предложения. Роль издержек во влиянии неценовых факторов. Изменение величины предложения и изменение в предложения.

## **Тема 4. Фиаско (провалы) рынка.**

Несостоятельность рынка и участие государства как микроэкономического агента в ликвидации провалов рынка. Государственное перераспределение доходов (налоги и трансферты). Регулирование уровня концентрации и монополизации рыночных структур. Асимметричность рыночной информации и методы государственного воздействия на восстановление полноты информации. Проблема внешних эффектов. Положительные и отрицательные экстерналии. Наличие кризисов, безработицы, инфляции.

## **Тема 5. Эластичность спроса.**

Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная, точечная. Варианты эластичности спроса по цене. Геометрическое положение кривой спроса в зависимости от коэффициента эластичности. Варианты поведения продавца (производителя) в зависимости от коэффициента эластичности спроса на конкретный товар. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Единичная эластичность. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения.

## **Тема 6. Теории потребительского поведения.**

Формирование теории потребительского поведения. Австрийская школа маржинализма, «Экономикс». Кардинал и стекая, ординалистская концепции. Категориальный аппарат теории потребительского поведения. Полезность и ее измерение. Поведение потребителя и его рациональность. Функция полезности. Предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Кривая безразличия, карта безразличия. Предельная норма за-

мещения. Оптимум потребителя. Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии.

### **Тема 7. Теория фирмы.**

Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

### **Тема 8. Издержки предприятия.**

Концепции фирмы. Структура издержек предприятия. Издержки как затраты и издержки как доход. Трактовка издержек и их сущности в различных экономических концепциях. Издержки экономические и бухгалтерские. Понятие нормальной прибыли. Классификация издержек в зависимости от масштабов производства - постоянные, переменные, валовые, средние, предельные. Различные виды средних издержек и их экономическое значение для эффективности функционирования предприятия. Минимально эффективный размер предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

### **Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение.**

Маршаллианская теория микроэкономического равновесия и её значение. Новая концепция цены. Варианты нарушения микроэкономического равновесия: рыночный механизм и государственное регулирование. Цены «пола» и «потолка». Графическое изображение микроэкономического равновесия. Механизм восстановления микроэкономического равновесия.

### **Тема 10. Типы рыночных структур.**

Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция: черты. Дифференциация продукта. Особенности влияния на цену. Чистая конкуренция: черты. Соглашение с ценой. Чистая монополия: черты. Карьеры для вступления в отрасль. Олигополия: черты. Тайный сговор и лидерство в ценах.

### **Тема 11. Теория рынков факторов производства.**

Основные составляющие теории рынка факторов производства. Теория факторных доходов и факторов производства: становление. Концепции Сэя, Смита, Маршала. Закон убывающей производительности факторов производства (Кларк), его модификации в курсе «Экономикс». Особенности спроса и особенности предложения на рынке факторов производства. Особенности ценообразования на рынке факторов производства. Виды рынков факторов производства.

### **Тема 12. Структура благ.**

Структура благ: частные, общественные, квазиобщественные. Черты частных благ. Принцип исключения. Внешние черты общественных благ. Принцип неконкурентности, неделимости, равнодоступности. Явление фридайвера. Общность и различие общественных и квазиобщественных благ.

### **Тема 13. Основные макроэкономические показатели и их измерение.**

Основные макроэкономические показатели. Совокупный общественный продукт. Валовой продукт. Исключение повторного счета. Добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Методы расчета ВВП по расходам и по доходам. ВВП и общественное благосостояние. Расчет ВВП с точки зрения его использования. Потребительские расходы. Инвестиции. Государственные расходы на закупку товаров и услуг. Чистый экспорт.

### **Тема 14. Экономический рост: содержание и основные факторы.**

Теория экономического роста. Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. Содержание и показатели экономического роста. Потенциальный экономический рост. Эффективность использования экономических факторов. Общемировые тенденции экономического роста. Замедление темпов экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономической роста - их источники и общая характеристика. Современные типы экономической роста - инновационный и мобилизационный, их черты.

### **Тема 15. Цикличность экономической развития. Промышленный цикл.**

Циклический характер экономического развития в рыночной экономике. Фазы цикла и их характеристика. Механизм циклических колебаний. Основные черты подъема, спада депрессии и оживления. Экономический кризис и его роль в установлении долгосрочного равновесия в экономике. Особенности экономического спада в российской экономике. Теоретические подходы к объяснению причин существования циклов в экономике. Виды экономических циклов. Модификация механизма циклических колебаний в



условиях высокой концентрации производства. Структурные кризисы, их масштабы, особенности, влияние на национальную экономику.

### **Тема 16. Характеристика рынка труда на макроуровне.**

Кейсианская и неолиберальная концепции занятости. Занятость и безработица. Уровень безработицы и ее продолжительность. Частичная занятость и скрытая безработица. Добровольная и вынужденная безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Социальные последствия безработицы. Деятельность профсоюзов. Проблема минимальной заработной платы. Специфика безработицы в современной российской экономике. Потенциальный объем ВВП и факторы его определяющие. «Полная занятость» ресурсов в спросоограниченной экономике. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Состояние отечественного рынка труда.

### **Тема 17. Инфляция: понятие, причины.**

Понятие и формы проявления инфляции в рыночной экономике. Причины возникновения инфляции. Основные подходы к характеристике природы инфляции. Монетарная природа инфляции. Немонетарные факторы инфляции: структура производств, распределение и перераспределение ресурсов и доходов, институциональная структура экономики. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Виды инфляции по темпам ее разворачивания: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.

### **Тема 18. Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.**

Взаимосвязь инфляции и безработицы в рыночной экономике. Причины и механизмы зависимости инфляции и безработицы. Методы государственного регулирования экономики и их воздействие на уровни инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, ее модификация и прикладное значение в сложившейся рыночной экономике и в переходной экономике. Стагфляция как следствие антициклического регулирования экономики.

### **Тема 19. Социальная политика: основные направления.**

Социальное равенство и социальная политика. Проблема соотношения справедливости и эффективности. Динамика структуры распределения и перераспределения доходов в современной рыночной экономике. Социальные трансфертные платежи. Показатели уровня жизни, качества жизни населения. Показатели дифференциации доходов: кривая Лоренца, индекс Джини, децильный коэффициент. Глубина дифференциации доходов и экономическая эффективность. Особенности дифференциации доходов населения в Т'Ф. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Новые социальные стандарты. Проблема бедности в условиях становления рыночной экономики в России.

### **Тема 20. Экономические функции государства.**

Необходимость функций государства и провалы рынка. Правовое обеспечение экономики. Защита конкуренции. Антимонопольное законодательство. Борьба с неравенством в распределении доходов. Влияние на отрицательные внешние эффекты. Стабилизационная политика государства. Производство общественных благ. Устранение асимметричности информации рынка.

### **Тема 21. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих форм для преодоления финансового кризиса.**

Экономическая политика государства: ее субъекты и объекты. Цели экономической политики, их противоречивость. Классификация форм государственного регулирования: по объектам, по степени планового влияния, по школам, по инструментарию. Характер экономической политики: пассивная и активная. Проблема выбора соотношения целей и методов экономической политики. Структурная политика государства, ее основные направления. Модели современных типов госрегулирования: либерально-реформистская и неоконсервативная.

## **Раздел II. Экономика предприятия (организации)**

### **Тема 1. Предприятие как субъект рыночной экономики.**

Цели и задачи функционирования предприятия его производственные и хозяйственные связи. Движущие мотивы экономического развития предприятия: основные черты предприятия как звена экономики, его взаимоотношения с поставщиками, потребителями, инвесторами, коммерческими банками, инвестиционными фондами, торговыми и фондовыми биржами, государственными и муниципальными органами. Производственная и организационная структура предприятия: типы структур: основное и вспомогательное производство, обслуживающие хозяйства, их значение для предприятия.

Классификация предприятий по видам собственности, уровню концентрации производства и численности, организационно-правовым формам.

### **Тема 2. Предпринимательство как вид экономической деятельности.**

Предпринимательство основной элемент рыночной экономики. Особенности, цели и задачи предпринимательской деятельности.

Предпринимательская среда, виды и функции предпринимательской деятельности.

### **Тема 3. Производственный капитал предприятия.**

Капитал как основная категория рыночной экономики: постоянный и переменный капитал. Источники финансирования предпринимательского капитала (первоначального и на развитие предпринимательской деятельности).

Способы формирования капитала: строительство нового предприятия, аренда, покупка. Задачи управления капиталом.

#### **Тема 4. Основные фонды предприятия.**

Основные фонды предприятия, их роль в формировании технической базы производства. Классификация основных фондов по назначению и степени участия в процессе производства. Структура основных фондов (технологическая, возрастная); формы воспроизводства (капитальное строительство, реконструкция, техническое перевооружение); методы оценки. Износ основных фондов; амортизация, методы амортизации. Показатели основных фондов (обобщающие и частные). Пути улучшения использования основных фондов.

#### **Тема 5. Оборотные средства предприятия.**

Оборотные фонды и оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Стадии кругооборота. Источники формирования оборотных средств (собственные, приравненные к ним, заёмные, привлечённые). Значение нормирования оборотных средств, методы нормирования. Виды запасов, показатели эффективного использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

#### **Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.**

Персонал предприятия, его классификация. Кадровая политика предприятия: определение потребности в кадрах, формы привлечения и отбора кадров, условия найма, расстановки обучения, организация и нормирование труда. Производительность труда, её показатели. Выработка и её разновидности. Классификация резервов роста производительности труда. Оплата труда. Форма и системы заработной платы. Методы стимулирования труда на предприятии.

#### **Тема 7. Себестоимость продукции.**

Себестоимость продукции — важнейший экономический показатель деятельности предприятия. Состав и классификация затрат. Элементы затрат и статьи расходов. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Смета затрат на производство. Затраты прямые и косвенные; условно-переменные; текущие и единовременные. Показатели себестоимости. Факторы снижения себестоимости.

#### **Тема 8. Экономические результаты деятельности предприятия.**

Прибыль является обобщающим результативным показателем производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли: прибыль балансовая, от реализации, налогооблагаемая, чистая. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность как оценочный показатель. Методы расчёта рентабельности. Пути повышения прибыли и повышения рентабельности.

### **Тема 9. Инвестиции на предприятии.**

Инвестирование в основные фонды предприятия — капитальные вложения. Роль капитальных вложений в экономическом развитии предприятия. Состав и структура капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений: абсолютная и сравнительная. Фактор времени в расчётах экономической эффективности капитальных вложений. Понятие неопределенности и риска. Классификация инвестиционных рисков. Методы оценки рисков в системе инвестиционного проектирования.

### **Тема 10. Качество продукции.**

Понятие качества и значение повышения качества продукции для предприятия. Показатели качества, единичные и обобщающие. Управление качеством продукции на предприятии. Обеспечение качества. Улучшение качества. Стандартизация продукции.

### **Тема 11. Интенсификация производства на предприятии.**

Значение и пути интенсификации производства. НТП — основа развития и интенсификации производства на предприятии. Основные направления и эффективность НТП. Формы организации производства: концентрация производства, её экономическое значение, формы и показатели; специализация, её основные направления и экономическая эффективность; кооперирование, его виды, особенности и показатели.

### **Тема 12. Экономическая несостоятельность и банкротство.**

Экономическая несостоятельность и её признаки. Стадии банкротства. Основные причины банкротства. Пути выхода предприятия из кризисного состояния. Реорганизационные процедуры банкротства: санация, наблюдения, внешнее управление. Конкурсное управление. Ликвидация предприятия; открытая продажа, условия и порядок продажи.

## **Раздел III. Экономика отраслевых рынков**

### **Тема 1. Основные понятия и категории экономики отраслевых рынков**

Эволюция теории экономики отраслевых рынков: Ортодоксальный и эволюционный подходы, исторические этапы развития теории, поздний этап: неоклассицизм и эволюционизм

Элементы структуры рынка. Понятие о внутренней структуре рынка, показатели концентрации, вертикальная интеграция, диверсификация деятельности фирм, показатели монопольной власти.

### **Тема 2. Результативность отраслевых рынков**

Экономика технологического прогресса в строительной отрасли. Технология как фактор экономического роста и развития, понятие технологии,

классификация технологий и их связь с НИОКР, расходы на НИОКР и технологию как инвестиционные решения. Экономически эффективный и экономически неэффективный масштабы производства.

### **Тема 3. Определяющие факторы структуры строительного рынка**

Проблемы системного подхода к анализу отраслевых рынков. Специализации и размещения, концентрации, кооперации и комбинирования строительного производства. Закономерности формирования и функционирования строительного рынков, основные принципы поведения фирм на разных рынках, последствия такого поведения для строительной отрасли и экономики в целом.

## **5. Литература**

### **5.1. Основная литература**

1. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов.-Люберцы: Юрайт, 2016. - 384с.

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.-202 с.-Высшее образование: Бакалавриат).

3. Белокрылова О.С., Киселева Н.Н., Хубулова В.В. Экономика предприятий и организаций и управление: Учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. - (Бакалавриат). Режим доступа:

<http://www.znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=474239>

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Журавлева Г.П. Макроэкономика: Учеб. пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 127 с.

2. Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 440 с.

3. Кузнецов Б.Т. Макроэкономика: учебное пособие /Б.Т. Кузнецов. – Юнити-Дана, 2012. - 464 с.

4. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

5. Любушин Н.П.Экономический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Юнити-Дана. –2012. – 424 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119533&sr=1>

6. Маркин Ю.П. Экономический анализ: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям. - 4-е изд., стер.–М.: Омега-Л, 2014. – 448 с

### **5.3. Перечень интернет-ресурсов:**

1. Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_)
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Официальный сайт министерства финансов <http://www.minfin.ru/ru>
4. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>